

COMUNÍCATE

HABILIDADES Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN PARA EL ÉXITO EN LAS ORGANIZACIONES MODERNAS.

PRESENTACIÓN

La comunicación es el eje central de toda forma de organización, es el vínculo que nos une a un objetivo, a una idea, a un sueño, común. La comunicación es lo que nos permite coordinar acciones y generar mejores resultados

“Tenemos un problema de comunicación” se escucha en más de una sala de consejo ¿Simple? Para nada... la comunicación es uno de los procesos más complejos existentes, así y todo se tiende a simplificar en el clásico modelo: “emisor-mensaje-receptor”. ¿Sabían que el modelo antes presentado fue rechazado por los teóricos a fines de los años 60 como un modelo válido para la comunicación humana?

El curso/taller está pensado para **todo aquel que ha sentido que su desempeño o el de su organización se ve mermado por problemas de comunicación**, desde una perspectiva práctica, aplicada y dinámica se abordarán las últimas tendencias y herramientas en el área.

MODULOS Y TEMAS ABORDADOS.

- **MODULO I: Comunicación en las Organizaciones**
 - Organizaciones en red, se aborda la comunicación desde sus distintas dimensiones, despejando los principales mitos. Se concluye el módulo con una autoevaluación.
- **MODULO II: Contactos efectivos. Canales de comunicación en las empresas.**
 - Diferentes formas de comunicarse en las organizaciones, cuando y para que utilizar cada medio es discutido.
- **MODULO III: Entendimiento mutuo.**
 - Habilidades de escucha y de lectura del otro. Barreras reales en el entendimiento. Herramientas para la construcción de discursos claros y efectivos.
- **MODULO IV: Conversaciones productivas. Credibilidad y Confianza**
 - La comunicación no es sólo entenderse, puedo entender y no creer, no estar de acuerdo. Herramientas para aumentar la credibilidad, técnica de narración de historias, manejo de emociones propias.

- **MODULO V: Participación. Construyendo futuro.**
 - Metodologías para fomentar la participación. Principales barreras del trabajo en equipo y como sortearlas con éxito.
- **MODULO VI: Comunicación: Mover a la Acción**
 - Habilidades estratégicas de comunicación. Herramientas de liderazgo para fortalecer la relación e influenciar.

OBJETIVOS

- Distinguir las barreras de comunicación y aplicar herramientas para sortearlas.
- Comprender los diferentes usos de los canales de comunicación disponibles en las empresas, sus beneficios y desventajas según cada caso.
- Generar habilidades de comunicación para generar confianza, compromiso, sentido de pertenencia y mover a la acción.
- Adquirir mecanismos de manejo de emociones y resolución de conflictos.
- Aumentar la efectividad individual y el poder de acción mediante el aprendizaje de nuevas prácticas conversacionales.

METODOLOGÍA

- Formato Blended: 10 horas vivenciales y experienciales con desarrollo de casos, dinámicas participativas y asesorías individuales, más 6 horas a través de e-learning para seguimiento.

INFORMACIONES

Fechas y Horas Presenciales	:	6, 8 de Mayo, 18:00-21:45 y 12 de Mayo, 18:00- 21:15
Código SENCE	:	12-37-7914-04
Duración	:	10 horas presenciales, 6 horas e-learning
Lugar	:	Santiago
Teléfono Consulta	:	(56-2) 551-0800
e-mail	:	comunicate@comundo.cl

INSCRIPCIÓN Y PAGOS

Plazo de pre-inscripción: 30 de Mayo
Valor * : \$ 155.000.-
Valor pago anticipado** : \$ 131.150
Valor Grupos : Consultar descuentos por más de 3 personas.

* Hasta en 4 cheques.

** 50% cancelado al 30 de mayo.

RELATOR

Dino Villegas

Dr (c) en Gestión de Empresas en la Universidad de Lleida

Magister en Comunicación, Universidad Diego Portales

Comunicador Social de la Universidad Mayor.

Consultor y Relator en Comunicación aplicada al liderazgo en las organizaciones, ha dictado talleres para distintas organizaciones públicas y privadas, investigador miembro del Foro Iberoamericano Sobre Estrategias de Comunicación, autor de diversos artículos publicados en revistas internacionales. Docente de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad Mayor.